 Особенности маркетинга в медицине.

 Создание бренда медицинского учреждения.

 Позиционирование медицинских учреждений.

 Формирование цен на услуги в медицине.

 Инструменты продвижения сайта.

 Продвижение в социальных сетях.

 Как разрабатывать стратегию и планы продаж медицинских услуг.

 Как правильно создать клиентскую базу данных в медицинском учреждении.

 Особенности создания бренда в сфере медицины.

 Клиентоориентированность в современной медицине.

 Обнаружение и раскрытие ядра компетенций клиники.

 Особенности подбора и управления кадрами в фармацевтическом бизнесе.